

Рекомендации по оформлению торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и объектов бытового обслуживания, проведению иных мероприятий, приуроченных к празднованию 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне

В целях подготовки к празднованию 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне рекомендуем субъектам торговли и услуг не позднее 10 апреля 2025 года оформить в праздничной тематике (в единой стилистике) входные группы объектов торговли и услуг и прилегающие к ним территории, витрины и интерьеры торговых залов, залов обслуживания потребителей с использованием символики праздника и организовать мероприятия, посвященные этому празднику, в том числе:

1) для оформления объектов торговли и услуг рекомендуем использование логотипа праздника, а также элементов ретро и военного стилей. Это будет ассоциироваться с военными временами и победой над фашистскими захватчиками, подчеркнет преемственность поколений воинов-освободителей, которые сражались за Родину. Не допускается использование в оформлении указанных объектов экстремистской символики и атрибутики согласно части пятой статьи 1 Закона Республики Беларусь от 4 января 2007 г. № 203-З «О противодействии экстремизму».

Справочно:

Утвержденный логотип 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне размещен на интернет-сайте Министерства культуры (получить файлы можно по гиперссылке <https://www.kultura.by/news/utverzhdenn-logotip-80-letiya-pobedy-sovetskogo-naroda-v-velikoy-otechestvennoy-voyne/>);

2) в объектах торговли и услуг целесообразно разместить плакаты, видеоплакаты и социальную рекламу (при наличии видеоэкранов), посвященных указанному государственному празднику;

3) рекомендуем ввести с 8 мая по 10 мая 2025 года мораторий на размещение (распространение) коммерческой рекламы на видеомониторах в объектах торговли и услуг, заменив ее на социальную рекламу, посвященную 80-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне, на трансляцию видеоклипов песен о Дне Победы и Беларуси;

4) в оформлении витрин объектов торговли и услуг рекомендуем использовать плакаты с использованием логотипа праздника. В оформлении также могут быть использованы аксессуары и предметы, которые символизируют Победу советского народа в Великой Отечественной войне и напоминают о сохранении мира как абсолютной ценности (например, флаги, знамена, жетоны, фотографии военных

времен). Надписи или цитаты о Великой Отечественной войне и Победе советского народа могут стать акцентом в оформлении витрины и также напомнить потребителям о значимости этого дня;

5) в интерьерах торговых залов и залов обслуживания потребителей, а также в витринах объектов торговли и услуг целесообразно размещать геометрические фигуры в виде логотипа праздника;

6) в торговых центрах рекомендуем оборудовать фотозоны, посвященные 80-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне, организовать проведение интерактивных конкурсов на знание исторических событий Великой Отечественной войны с выдачей призов с государственной символикой и символикой праздника (воздушные шары, магниты и т.п.). В целях сохранения преемственности поколений воинов-освободителей, популяризации семьи и традиционных семейных ценностей в торговых центрах целесообразно организовать конкурсы детских рисунков (с выдачей призов), посвященных указанным целям, выставка которых может быть проведена в день празднования 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне;

7) в объектах торговли и услуг с учетом требований законодательства об авторском праве и смежных правах рекомендуем транслировать музыкальные произведения, прославляющие подвиг советского народа в Великой Отечественной войне, героизм, мужество, дружбу, единство, боевое братство защитников Отечества и (или) иным образом связанные с событиями или периодом Великой Отечественной войны;

8) в специальной одежде работников объектов торговли и услуг рекомендуем использовать бутоньерку «Яблоневый цвет». Также в одежде допускается использование элементов одежды военных лет (например, пилотки, бескозырки, фуражки, стилизованные под воинские уборы военных лет, и иные элементы);

9) в объектах торговли и услуг целесообразно обеспечить проведение широкомасштабных акций с предоставлением скидок на товары отечественного производства и услуги;

10) рекомендуем обеспечить широкое освещение в публичном пространстве информации о проводимых мероприятиях, посвященных указанному государственному празднику, в том числе в средствах массовой информации.